

Presse-Information

ASAP Communication Service alias code | Communication & Design feiert 15-jähriges Bestehen

Full-Service-Agentur von ASAP bietet 360-Grad-Kommunikationslösungen für OEMs und Tier-1-Lieferanten / Umbenennung rückt umfangreiches Leistungsportfolio im Bereich Communication und Design in den Fokus

Ingolstadt, 20. Januar 2025. Seit 15 Jahren berät die Full-Service-Agentur der ASAP Gruppe internationale Automotive-Kunden umfassend zu Fragen der Kommunikation und des Marketings. Der ASAP Communication Service, der jetzt in code | Communication & Design umbenannt wurde, deckt dabei sämtliche Bereiche von Consulting über Marketing Communications und Virtual Design bis hin zu Event-Management ab. Zu dem Kundenkreis zählen hauptsächlich OEMs und Tier-1-Lieferanten. Für diese entwickelt und realisiert ein breit aufgestelltes Team das komplette Portfolio einer Full-Service-Agentur. Einen neuen Schwerpunkt bildet das Leistungsfeld Consulting Solutions. Dazu gehört Unterstützung beim Change Management oder bei Tool-Roll-Outs sowie die Moderation von Workshops und die Erstellung von Trainingskonzepten.

Anlässlich des 15-jährigen Bestehens hat sich der ASAP Communication Service in code | Communication & Design umbenannt. Der neue Auftritt stärkt die Wahrnehmung für das umfangreiche Portfolio der Agentur. „Der Name code | Communication & Design transportiert zugleich, dass unsere einzelnen Leistungen in der Kombination ein ganzheitliches, auf die Zukunft ausgerichtetes Bild ergeben. Dieser Ansatz hat für Kunden an Bedeutung gewonnen“, erklärt Heinz Schwartz, Director Division Consulting & Service bei der ASAP Gruppe, zu der code | Communication & Design gehört.

Dem 20-köpfigen Team kommt neben dem Fachwissen das Verständnis der Automobilbranche und das Know-how im Bereich Automotive Engineering zugute. Diese Expertise fließt auch bei der Integration neuer Markt- und Kommunikationstrends wie (Online-)Workshops und virtuelle Trainings ein, die meist Teil der 360-Grad-Strategie sind. „Unsere Kunden schätzen unseren innovativen, ganzheitlichen Ansatz. Wir finden nicht nur Lösungen für die unterschiedlichsten Fragestellungen, sondern zeigen darüber hinaus weitergehende Perspektiven durch die Umsetzung der Projekte auf“, sagt Susanne Knutsson, Teamleiterin von code | Communication & Design.

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Das Team der Full-Service-Agentur der ASAP Gruppe. [Credit: ASAP Gruppe]

Ihre Ansprechpartnerin:

ASAP Holding GmbH, Kerstin Hebler, Tel: Tel: +49 (0) 152 0181 0446, E-Mail: kerstin.hebler@asap.de

Die ASAP Gruppe

Mit einer klaren Fokussierung auf die Zukunftstechnologien des Automobils wurde die ASAP Gruppe am 01. Januar 2010 gegründet. Heute blickt der Entwicklungspartner der Automobilindustrie auf ein nahezu einzigartiges Wachstum im Automotive Engineering zurück: Stand Januar 2024 waren 1.700 Mitarbeitende für die Unternehmensgruppe tätig. Die ASAP Gruppe, Tochtergesellschaft der HCLTech, bietet umfassende Entwicklungsleistungen mit Fokus auf Megatrends wie E-Mobilität, Autonomes Fahren und Connectivity. Den strategischen Entwicklungsschwerpunkt legt ASAP mit seinen fünf Leistungssegmenten – Electrics/Electronics, Software, Consulting & Service, Test & Validation und Vehicle Engineering – auf die zukunftsorientierten Technologiefelder.