

Presse-Information

German Design Award: Auszeichnung für neuen Markenauftritt der ASAP Gruppe

Neuer Look & Feel macht Identität des Automotive Engineerings Dienstleisters erlebbar

(Ingolstadt, 17. März 2025). Die ASAP Gruppe wurde für ihre im Jahr 2024 realisierte Markenkampagne „Works at ASAP“ und das umfassende Rebranding mit dem German Design Award 2025 in der Kategorie „Excellent Communications Design – Corporate Identity“ ausgezeichnet. Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen weltweit und steht für herausragende Designqualität und Innovationskraft.

Die internationale Fachjury würdigte insbesondere die gelungene Kombination aus modernem Corporate Design und der übergreifenden Markenstrategie. „Das Leitmotiv ‚Works at ASAP‘ vermittelt exzellent die Expertise im Automotive Engineering, das Engagement als Arbeitgeber und die Unternehmenskultur der ASAP Gruppe“, betonten die Juroren in ihrer Begründung.

Das im Jahr 2024 eingeführte Rebranding hat die Markenidentität der ASAP Gruppe spürbar geschärft. „In unser ASAP Rebranding ist viel Herzblut geflossen. Das Ziel war es, die Marke ASAP dynamischer und zeitgemäßer zu gestalten, dabei aber auch unsere Wurzeln und Werte zu respektieren. Die Auszeichnung mit dem German Design Award ist eine großartige Anerkennung unserer kreativen Leistung“, erklärt Ebru Kahraman, Leiterin Marketing und Unternehmenskommunikation der ASAP Gruppe.

Das Rebranding vereint Markenkampagne, Corporate Design und Kommunikationsstil zu einem stimmigen Gesamtbild. Ob Personalimagekampagne, Corporate Wear oder die neugestaltete Webseite – der neue Markenauftritt macht die Werte der ASAP Gruppe klar erlebbar und präsentiert die Marke modern und zukunftsorientiert.

„Seit der Gründung der ASAP Gruppe im Jahr 2010 konzentrieren wir uns auf die Zukunftsthemen der Automobilindustrie. Die Basis unseres Erfolgs bildet dabei eine moderne Unternehmenskultur, die von hoher Innovationskraft, effizienter Zusammenarbeit und einem wertschätzenden Miteinander geprägt ist. Der Markenauftritt geprägt von Modernität, Menschlichkeit und Technologie war ab der ersten Sekunde ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Umso mehr freut es mich, dass neben vielen bereits erhaltenen Auszeichnungen nun auch unser neuer Markenauftritt ausgezeichnet wurde. Glückwunsch an unser Marketingteam“, sagt Michael Neisen, CEO der ASAP Gruppe.

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Das ASAP Marketing Team mit dem German Design Award 2025



Bildunterschrift: Logo des German Design Awards 2025

Ihre Ansprechpartnerin:

ASAP Holding GmbH, Kerstin Hebel, Tel: +49 (0) 152 0181 0446, E-Mail: kerstin.hebel@asap.de

Die ASAP Gruppe

Mit einer klaren Fokussierung auf die Zukunftstechnologien des Automobils wurde die ASAP Gruppe am 01. Januar 2010 gegründet. Heute blickt der Entwicklungspartner der Automobilindustrie auf ein nahezu einzigartiges Wachstum im Automotive Engineering zurück: Stand Januar 2025 waren 1.600 Mitarbeitende für die Unternehmensgruppe tätig. Die ASAP Gruppe, Tochtergesellschaft der HCLTech, bietet umfassende Entwicklungsleistungen mit Fokus auf Megatrends wie E-Mobilität, Autonomes Fahren und Connectivity. Den strategischen Entwicklungsschwerpunkt legt ASAP mit seinen fünf Leistungssegmenten – Electrics/Electronics, Software, Consulting & Service, Test & Validation und Vehicle Engineering – auf die zukunftsorientierten Technologiefelder.